



Alleinstellungsmerkmal-Paket

Ihr Nutzen:

Ein Alleinstellungsmerkmal (engl.: USP Unique Selling Proposition) macht eine Firma, ein Produkt oder auch eine Dienstleistung einzigartig. Hebt sich ein Unternehmen aus Kundensicht vom Wettbewerb nicht durch ein Alleinstellungsmerkmal ab, so sind die angebotenen Leistungen für den Kunden austauschbar. Ohne kommuniziertes Alleinstellungsmerkmal ist es umso schwieriger, Kunden zu gewinnen, die Kunden zu binden und selbst nicht in Preisdruck zu geraten.

Die bewusste Auseinandersetzung mit den eigenen Alleinstellungsmerkmalen ist also für den Unternehmenserfolg von entscheidender Bedeutung!

Ein Alleinstellungsmerkmal kann sehr vielseitig sein: Es kann im Produktnutzen selbst liegen, in einer produktbegleitenden Dienstleistung (z.B. kurze Lieferzeit), in einem guten Standort mit Parkmöglichkeiten, durch ein vertrauenserweckendes Image einer Firma geprägt sein oder in einer ungewöhnlichen Werbebotschaft liegen...

Entscheidend ist, dass dem Kunden die Besonderheit bewusst wird. Deshalb sind die Alleinstellungsmerkmale die Grundlage der Kommunikations- und Werbestrategie!

Was wir Ihnen bieten:

Abhängig davon, wo Sie als Unternehmen heute in puncto Alleinstellungsmerkmale stehen, bieten wir Ihnen:

- die gemeinsame Auseinandersetzung bzw. Überarbeitung Ihrer Alleinstellungsmerkmale (Was hebt die Firma vom Wettbewerb ab? Wie ist das für die Kunden erkennbar? Wie kann man der Gefahr der Nachahmung begegnen? ...)
- die firmeninterne Vermittlung der Alleinstellungsmerkmale an die Mitarbeiter zur Förderung der Identifikation der Mitarbeiter mit den Alleinstellungsmerkmalen und dem Unternehmen
- die Konzeption und Maßnahmenumsetzung zur Integration der Alleinstellungsmerkmale in die Kommunikations- und Werbestrategie

Inhalt & Preis Alleinstellungsmerkmal-Paket:

- Kostenloses unverbindliches Erstgespräch
- Unterlagen zur Workshop-Vorbereitung für die Teilnehmer
- Ca. 5-stündiger Workshop mit Teilnehmerkreis Ihrer Wahl (bis zu 4 Personen)
Thema: "Erarbeitung der Alleinstellungsmerkmale unseres Unternehmens"
- Schriftlicher Ergebnisbericht
- Preis: € 590,- zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, zzgl. Reisekosten
Der Preis gilt für Unternehmen bis 10 Mitarbeiter, Preise für größere Unternehmen auf Anfrage.
Der Preis kann je nach individuellem Bedarf und Aufwand angepasst werden.
Preisbindung gilt bis Dezember 2015.

Paket-Erweiterungen:

- Mitarbeiter-Erweiterung:
Information der Mitarbeiter über die erarbeiteten Alleinstellungsmerkmale und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg durch Anpassung bzw. Ergänzung des schriftlichen Ergebnisberichts und/oder persönliche Vortrags- und Gesprächsrunde unter der Leitung von Dr. Maulberger.
- Konzeptions-Erweiterung:
Entwicklung einer Konzeption zur Integration der Alleinstellungsmerkmale in die Kommunikations- und Werbestrategie
- Umsetzungs-Erweiterung:
Auf Basis der entwickelten Kommunikations- und Werbestrategie begleiten wir Sie in allen notwendigen Schritten der Umsetzung.
- Preis jeweils auf Anfrage

Wollen auch Sie MEHR erreichen? Wir helfen Ihnen dabei!

Mehr! Mit! Maulberger. ist eine Unternehmensberatung für alle Themen rund um Marketing und Kommunikation. Wir beraten Sie projektbezogen oder langfristig, von der Konzeption bis zur Umsetzung, wir sind branchenunabhängig und betreuen 1-Mann-Unternehmen ebenso gerne wie Mittelständler.

Mehr Infos für Sie im kostenlosen Erstgespräch!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen. Auch freuen wir uns über ein persönliches Gespräch mit Ihnen. Vereinbaren Sie doch direkt einen Termin. Ein persönliches Erstgespräch bei Mehr! Mit! Maulberger. ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos. Sie erreichen uns unter:

09405/940443

beatrix.maulberger@mehrmitmaulberger.de

www.mehrmitmaulberger.de