



Außenwirkungs-Paket

Ihr Nutzen:

Bei der Präsentation Ihres Unternehmens nach außen spielen viele unterschiedliche Facetten zusammen, die schlussendlich für ein perfektes Firmenimage ein stimmiges Gesamtbild ergeben sollten. Dazu gehören die Internet-Seite, das Logo, das Briefpapier, das Schaufenster, die Firmenfahrzeuge, die Produktions- und Geschäftsräume, die Messestände, die Arbeitskleidung, Werbeaussagen, externe Pressedarstellungen etc. Natürlich zählen zum äußeren Erscheinungsbild auch weiche Faktoren wie die Stimme auf dem Anrufbeantworter oder die Freundlichkeit und Pünktlichkeit der Mitarbeiter.

Die gesamte Wirkung nach außen beeinflusst die Entscheidung der Kunden für oder gegen Ihr Unternehmen. Viel Zeit bleibt für den positiven ersten Eindruck nicht: Die ersten drei bis fünf Sekunden entscheiden über Sympathie – und für den entscheidenden ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance.

Der eigene Blick für und auf das Unternehmen wird zur Gewohnheit. Das Erscheinungsbild der eigenen Firma zu beurteilen ist schwer. Schließlich wird jeder irgendwann „betriebsblind“, denn die Eindrücke haben bereits tausende Male auf Sie gewirkt. Nutzen Sie also die Gelegenheit zur Überwindung der eigenen unvermeidbaren „Betriebsblindheit“ durch neutrale externe Denkanstöße!

Was wir Ihnen bieten:

- Im Außenwirkungs-Check nehmen wir für Sie Ihr Unternehmen aus neutraler Perspektive durch die „externe Brille“ unter die Lupe und unterstützen Sie zudem bei einer möglichst objektiven Selbsteinschätzung.
- Wir geben Ihnen Verbesserungsvorschläge an die Hand, entwickeln unter Abwägung von Aufwand und Ertrag ein Maßnahmenkonzept und begleiten Sie bei Umsetzung.

Inhalt & Preis Außenwirkungs-Paket (Außenwirkungs-Check):

- Kostenloses unverbindliches Erstgespräch
- Fragebogen zur Situationsbeschreibung und Selbsteinschätzung der Außenwirkung Ihres Unternehmens, den Sie zu unserer Vorbereitung an uns senden
- Betriebsrundgang inkl. Besprechung des Fragebogens
- Analyse der Außenwirkung anhand der von Ihnen zur Verfügung gestellten Unterlagen (Website, Flyer, Broschüren, Zeitungsannoncen, Fotos, Presseartikel, Briefvorlagen, Angebots- und Rechnungsbeispiele etc.) unter Verwendung von strukturierten Checklisten
- Ca. 3-stündiger Workshop mit maximal drei Teilnehmern zur Besprechung der Ergebnisse mit erster Maßnahmenableitung.
- Schriftlicher Ergebnisbericht
- Preis: € 890,- zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, zzgl. Reisekosten
Der Preis gilt für Unternehmen bis 10 Mitarbeiter, Preise für größere Unternehmen auf Anfrage.
Der Preis kann je nach individuellem Bedarf und Aufwand angepasst werden.
Preisbindung gilt bis Dezember 2015.

Paket-Erweiterungen:

- Konzeptions-Erweiterung:
Auf Grundlage der ersten Verbesserungsvorschläge wird ein detailliertes Maßnahmenkonzept zur Verbesserung der Außenwirkung mit Integration aller Beteiligten erarbeitet.
- Umsetzungs-Erweiterung:
Auf Basis der entwickelten Konzeption begleiten wir Sie in allen notwendigen Schritten zur Maßnahmenumsetzung.
- Preis jeweils auf Anfrage

Wollen auch Sie MEHR erreichen? Wir helfen Ihnen dabei!

Mehr! Mit! Maulberger. ist eine Unternehmensberatung für alle Themen rund um Marketing und Kommunikation. Wir beraten Sie projektbezogen oder langfristig, von der Konzeption bis zur Umsetzung, wir sind branchenunabhängig und betreuen 1-Mann-Unternehmen ebenso gerne wie Mittelständler.

Mehr Infos für Sie im kostenlosen Erstgespräch!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen. Auch freuen wir uns über ein persönliches Gespräch mit Ihnen. Vereinbaren Sie doch direkt einen Termin. Ein persönliches Erstgespräch bei Mehr! Mit! Maulberger. ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos. Sie erreichen uns unter:

09405/940443

beatrix.maulberger@mehrmitmaulberger.de

www.mehrmitmaulberger.de