



Befragungs-Paket

Ihr Nutzen:

Niemand kann besser darüber Auskunft geben, welche Erwartungen und Bedürfnisse Kunden haben, als die Kunden selbst. Deshalb gehören Kundenbefragungen zu den Standardmethoden im Marketing. Sie erweitern nicht nur das Wissen über die Kunden mit all deren Erwartungen und zeigen auf, wie die Produkte und Dienstleistungen beim Kunden ankommen, sie geben auch Auskunft über die Kundenzufriedenheit, liefern strukturierte Informationen über Stärken, Defizite und Marktposition der eigenen Unternehmung, geben Hinweise auf neue Trends und lassen Erfolgskenngrößen messen.

Kundenbefragungen sind außerdem selbst ein Marketinginstrument: Gut gemachte Befragungen sind Ausdruck der Service- und Kontaktqualität des Unternehmens, sie erwecken durch gezielten Einsatz positive Aufmerksamkeit beim Kunden und geben den Kunden die Chance zur aktiven Mitarbeit durch Einbringung von Wünschen, Ideen und Vorschlägen.

Ebenso verhält es sich bei Mitarbeiterbefragungen. Die genaue Kenntnis des Mitarbeiteralltags ist eine bedeutende Entscheidungsgrundlage für Veränderungsmaßnahmen im Unternehmen. Interne Prozesse können analysiert und optimiert, die unternehmensinterne Kommunikation gefördert, das Betriebsklima verbessert und die Mitarbeiterzufriedenheit gesteigert werden. Zudem geben Mitarbeiterbefragungen den Mitarbeitern die Möglichkeiten an der Unternehmensentwicklung aktiv mitzuwirken und einen Beitrag zur Verbesserung der Unternehmens- und Arbeitssituation zu leisten.

Nutzen Sie also das Potenzial Ihrer Kunden und Mitarbeiter und lernen Sie deren Bedürfnisse durch eine strukturierte Befragung besser kennen!

Was wir Ihnen bieten:

- Die Durchführung einer schriftlichen Kunden- bzw. Mitarbeiterbefragung:
 - Konzeption der Befragung
 - Erstellung des Fragebogens und des Motivationsschreibens für die Befragten
 - Datenerfassung und -auswertung des Rücklaufs
 - Erstellung eines Ergebnisberichts in grafischer und tabellarischer Form
- Die firmeninterne Vermittlung der Befragungsergebnisse an die Mitarbeiter.
- Die Ableitung konkreter Handlungsmaßnahmen inkl. Prioritätensetzung.
- Die Begleitung der Maßnahmenumsetzung.

Inhalt & Preis Befragungs-Paket:

- Kostenloses unverbindliches Erstgespräch
- Ausführliches Gespräch zur Definition der Zielsetzung der Befragung und erste Ideensammlung für die Fragestellungen
- Entwicklung und Abstimmung des Fragebogens einer schriftlichen Kurz-Kunden-Befragung
 - mit bis zu 12 mit Ihnen abgestimmten Fragestellungen (eine Seite DinA4)
 - für bis zu 200 Kunden
- Entwicklung und Abstimmung Motivationsschreiben
- Datenerfassung und -auswertung
- Schriftlicher Ergebnisbericht mit allen Fragestellungen ausgewertet in tabellarischer und grafischer Form inkl. Schlussbesprechung
- Preis: € 890,- zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, exklusive Porto- und Druckkosten, zzgl. Reisekosten
Der Preis gilt für Unternehmen bis 10 Mitarbeiter, Preise für größere Unternehmen auf Anfrage.
Der Preis kann je nach individuellem Bedarf und Aufwand angepasst werden.
Preisbindung gilt bis Dezember 2015.

Paket-Erweiterungen:

- Lang-Versions-Erweiterung:
Die Befragung kann bezüglich Anzahl der Fragestellungen sowie Anzahl der Befragten ausgeweitet werden.
- Mitarbeiter-Erweiterung:
Information der Mitarbeiter über die aktuellen Befragungsergebnisse durch Anpassung bzw. Ergänzung des schriftlichen Ergebnisberichts und/oder persönliche Vortrags- und Gesprächsrunde unter der Leitung von Dr. Maulberger.
- Maßnahmen-Erweiterung:
Workshop mit Teilnehmerkreis Ihrer Wahl zur Ableitung konkreter Handlungsmaßnahmen inkl. Prioritätensetzung auf Basis der Ergebnisse der Befragung inkl. schriftlichem Ergebnisbericht.
- Umsetzungs-Erweiterung:
Auf Basis der abgeleiteten Handlungsmaßnahmen begleiten wir die Maßnahmenumsetzung.
- Wiederholungs-Erweiterung:
Durch Wiederholung der Befragung wird der Erfolg von Veränderungsmaßnahmen überprüft.
- Preis jeweils auf Anfrage

Wollen auch Sie MEHR erreichen? Wir helfen Ihnen dabei!

Mehr! Mit! Maulberger. ist eine Unternehmensberatung für alle Themen rund um Marketing und Kommunikation. Wir beraten Sie projektbezogen oder langfristig, von der Konzeption bis zur Umsetzung, wir sind branchenunabhängig und betreuen 1-Mann-Unternehmen ebenso gerne wie Mittelständler.

Mehr Infos für Sie im kostenlosen Erstgespräch!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen. Auch freuen wir uns über ein persönliches Gespräch mit Ihnen. Vereinbaren Sie doch direkt einen Termin. Ein persönliches Erstgespräch bei Mehr! Mit! Maulberger. ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos. Sie erreichen uns unter:

09405/940443

beatrix.maulberger@mehrmitmaulberger.de

www.mehrmitmaulberger.de