



Wettbewerbs-Paket

Ihr Nutzen:

Der Unternehmenserfolg ist immer von den Wettbewerbern beeinflusst und von unterschiedlichen Einflussfaktoren im Wettbewerbsumfeld abhängig. Für ein erfolgreiches Unternehmen genügt es nicht, die Wünsche des Kunden zu erfüllen. Erfolgskritisch ist es, die Wünsche des Kunden besser als die Wettbewerber zu erfüllen.

Die Wettbewerber sollten deshalb stets mit ihrem Marktauftreten und ihren Strategien im Auge behalten werden. Nur wer seine Konkurrenten gut kennt, kann deren zukünftiges Verhalten einschätzen und schnell auf Veränderungen reagieren.

Ziel ist es, den eigenen Einblick in die aktuelle Wettbewerbssituation zu verbessern und dadurch für das eigene Unternehmen informiertere Entscheidungen treffen zu können.

Was wir Ihnen bieten:

- Die Durchführung einer Branchenanalyse. Diese untersucht die Herausforderungen, die alle Wettbewerber innerhalb einer Branche zu meistern haben. Untersucht wird u.a.:
 - die Bedrohung durch Konkurrenten, neue Anbieter und/oder Ersatzprodukte
 - der Einfluss der Kunden und Lieferanten
 - die gesellschaftspolitische Umwelt
- Die Durchführung einer Konkurrentenanalyse. Diese stellt die einzelnen Konkurrenten innerhalb einer Branche mit ihren Strategien, Stärken und Schwächen gegenüber. Beispielhafte Fragen:
 - Wer sind die Konkurrenten?
 - Welches sind die Stärken und Schwächen der Konkurrenten? Was sind die Ziele der Konkurrenten? Welche Strategien verfolgen die Konkurrenten?
 - Entstehen daraus Gefahren?
- Die firmeninterne Vermittlung der Ergebnisse der Branchen- und Konkurrentenanalyse an die Mitarbeiter. Gefördert werden soll dadurch das Bewusstsein über die Wettbewerbssituation und die Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

Inhalt & Preis Wettbewerbs-Paket

- Kostenloses unverbindliches Erstgespräch
- Unterlagen zur Vorbereitung für die Mitwirkenden
- Wettbewerbsanalyse (Branchen- und Konkurrentenanalyse) in enger Zusammenarbeit mit Ihnen je nach Bedarf durch
 - Workshops
 - Einzelgespräche
 - Informationssammlung aus externen Quellen (Websites, Presseberichte, Kurzbefragungen etc.)
- Schriftlicher Ergebnisbericht inkl. Schlussbesprechung
- Preis: € 1.290,- zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, zzgl. Reisekosten
Der Preis gilt für Unternehmen bis 10 Mitarbeiter, Preise für größere Unternehmen auf Anfrage.
Der Preis kann je nach individuellem Bedarf und Aufwand angepasst werden.
Preisbindung gilt bis Dezember 2015.

Paket-Erweiterungen:

- Mitarbeiter-Erweiterung:
Information der Mitarbeiter über die aktuelle Konkurrenten- und/oder Branchenanalyse und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg durch Anpassung bzw. Ergänzung des schriftlichen Ergebnisberichts und/oder persönliche Vortrags- und Gesprächsrunde unter der Leitung von Dr. Maulberger.
- Maßnahmen-Erweiterung:
Auf Grundlage der Wettbewerbsanalyse wird ein detailliertes Maßnahmenkonzept zur Verbesserung der Wettbewerbssituation mit Integration aller Beteiligten erarbeitet.
- Umsetzungs-Erweiterung:
Auf Basis des entwickelten Maßnahmenkonzepts begleiten wir Sie in allen notwendigen Schritten zur Umsetzung.
- Wiederholungs-Erweiterung:
Durch die periodische Wiederholung der Branchen- und Konkurrentenanalyse bleibt man am Puls der Zeit und kann kurzfristig auf Veränderungen im Wettbewerbsumfeld reagieren.
- Preis jeweils auf Anfrage

Wollen auch Sie MEHR erreichen? Wir helfen Ihnen dabei!

Mehr! Mit! Maulberger. ist eine Unternehmensberatung für alle Themen rund um Marketing und Kommunikation. Wir beraten Sie projektbezogen oder langfristig, von der Konzeption bis zur Umsetzung, wir sind branchenunabhängig und betreuen 1-Mann-Unternehmen ebenso gerne wie Mittelständler.

Mehr Infos für Sie im kostenlosen Erstgespräch!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen. Auch freuen wir uns über ein persönliches Gespräch mit Ihnen. Vereinbaren Sie doch direkt einen Termin. Ein persönliches Erstgespräch bei Mehr! Mit! Maulberger. ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos. Sie erreichen uns unter:

09405/940443

beatrix.maulberger@mehrmitmaulberger.de

www.mehrmitmaulberger.de